

A portrait of Thorsten Jekel, a middle-aged man with short dark hair, smiling. He is wearing a dark blue blazer over a light blue button-down shirt. The background is a blurred indoor setting with a whiteboard and a person in a dark hoodie on the right. Red dashed circular lines are overlaid on the top right.

REDNERPROFIL

THORSTEN JEKEL

A horizontal red line with circular end caps.

DIGITAL 4 PRODUCTIVITY



DIGITAL 4 PRODUCTIVITY

ERST HIRN
EINSCHALTEN,
DANN TECHNIK



HERZLICH WILLKOMMEN



Ich bin Thorsten Jekel, und ich helfe Menschen, Technik einfach zu nutzen.

Mein Vater war früher Top-Manager beim Design-Pionier BRAUN. Somit haben mich gutes Design und einfache Technik schon immer fasziniert.

Heute gebe ich über 35 Jahre Berufserfahrung an Ihre Teilnehmenden weiter.

DIGITALISIERUNG MEETS MANAGEMENT

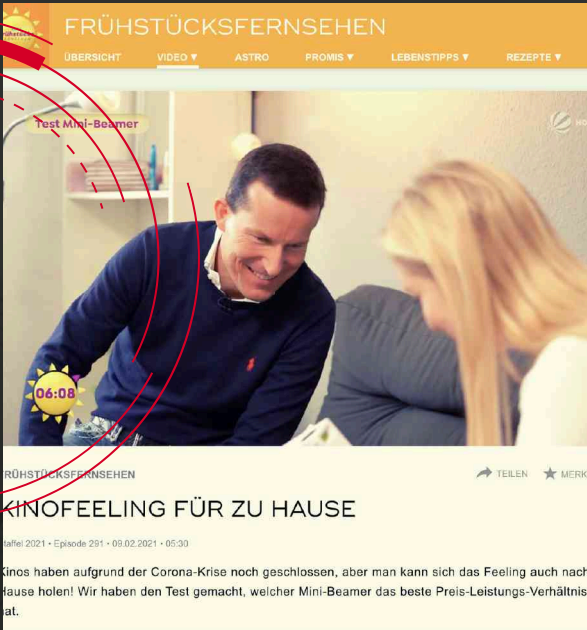
1988 startete meine berufliche Karriere bei der Nixdorf Computer AG.

In meinen beruflichen Stationen in namhaften Unternehmen wie Ingenic, Tchibo und Vitality Foodservice entwickelte ich mich vom Vertriebsbeauftragten bis hin zum Alleingeschäftsführer im Mittelstand.

Während meiner Zeit bei Tchibo absolvierte ich einen Executive MBA an der renommierten Henley Business School.

Seit 2010 unterstütze ich Menschen und Unternehmen bei der produktiven Nutzung neuer IT-Technologien. So begleitete ich beispielsweise Coca-Cola bei der erfolgreichen Einführung von 1.400 iPads im Vertrieb.

Als gefragter Sparringspartner von Geschäftsführern, Vorständen und Unternehmern zeige ich in meinen praxisnahen und visionären Vorträgen auf, wie Sie Digitalisierung einfach umsetzen. Als Trainer, Berater und Projektleiter profitieren Sie von meiner über 36-jährigen Projekterfahrung aus IT-Projekten.



Experte bei Print, Fernsehen und Podcasts

Jede Assistentin sollte die E-Mails vom Chef machen - das ist ein extremer Produktivitätshebel!"



Strategien gegen den Nerv-Faktor

temberger Impulse Unternehmensberater Thorsten Jekel empfiehlt im Gutenberg-Casino Software leichter macht und rät zum vernünftigen Umgang mit digitalen Werkzeugen. Von Bernhard Hart

DIGITAL 4 PRODUCTIVITY

...nehmen zu Sichtbarkeit und Sympathie bei den Kundenverbänden - wenn sie richtig und im passenden Fall eingesetzt werden, so die Ansicht von Jekel, der von seinen Karrierebeginnen 1988 als Vertreter bei Nudorf berichtete. „Ich habe sowohl den Umgang mit IT als auch das Verkaufen gelernt“, unterstrich der wortgewandte Experte, der auch schon T-Mobile ein Kundenmanagement-System entwickelt und Coca Cola bei IT-Projekten begleitet hat.

„Nutzen Sie Technik einfach“, appellierte Thorsten Jekel an die Zuhörer: Dinge, die vorher aufwendig waren und nur bei großen Konzernen oder bei AMD und ZDF“ gingen, könne heute jedermann selbst mit dem Smartphone bewerkstelligen. Voraussetzung sei, die Möglichkeiten des Geräts auch einzusetzen – und die Digital Watch nicht nur dazu zu verwenden, die Zeit abzulesen.

Software-Tipps für Reiseplanung und Projektmanagement
Tatsächlich präsentierte Jekel den Zuhörern an seinem Handgelenk eine Smart Watch, an anderen eine analoge Uhr. „Ich bin der Bekloppte mit den zwei Uhren, ich mag die analoge und die digitale Welt“, erklärte er. Anmerkungen zu seinen Vorträgen drucke er auf Papier aus für Buchhaltung, Projektverwaltung und Reise-Management hingegen vertraue er auf Apps, die er dem Publikum vorführte.

Mithilfe einer Software lasse sich problemlos ein externer Assistent stundenweise buchen, der dann Aufgaben aus der Ferne übernimmt. Eine andere Anwen-



Thorsten Jekel trägt an jedem Handgelenk eine Uhr, eine analoge und eine digitale. Digital ist aber nicht immer.

...ung mache es möglich, kleine Aufträge ins Ausland auszulagern. „Fotos, die freigestellt werden sollen, schicke ich nach Indien und dort wird es erledigt.“

Keine Angst vor Digitalisierung als Jobkiller
Ob die Digitalisierung Fluch oder Segen sei, liege aber immer am Nutzer selbst, so Jekel, der betonte: „Wer in der analogen Welt schlecht organisiert ist, ist in der digitalen Welt ganz schlecht organisiert.“ Er kritisierte den unorganisierten Umgang mit der E-Mail-Post. Viele ließen sich von Benachrichtigungen und Hinweissymbolen von wichtigen Aufgaben ablenken. „Würden Sie mit Ihrem analogen Briefkasten auch so umgehen?“, fragte Jekel provokant. „Viele Führungskräfte sind überbelastete Sachbearbeiter, die permanent zum Briefkasten rennen.“ Er riet zum strukturierten Umgang mit Mails und zur Synchronisierung der Konten auf allen Geräten.

Auch die weit verbreitete Digitalisierung eines Jobkillers sprachen. „Es geht, absolute Struktur, Beispiel Steve Jobs. Nicht der Strecker von digitaler Technik sondern ein Großbildknoten, die ein Beispiel.“

Es gehe aber vielmehr um die digitalen Techniken, um mehr Zeit zu habenwertige Tätigkeiten.



10 APPS ZUR FOTO-BEARBEITUNG

Jekel zeigt die besten Tipps, Tricks und Apps für gelungene Instagram!



Controlling wenn Du aus Zahlen Geld machst.

THORSTEN JEKEL

MEINE PHILOSOPHIE

In den meisten Unternehmen ist IT nach Personal der zweitgrößte Kostenfaktor. Erhöht die IT die Produktivität in gleichem Maße?

Meine Beobachtung ist, dass IT zwar oft die Kosten und die Komplexität erhöht, aber leider nicht im gleichen Maße die Produktivität.

Mitarbeitende und Kunden sind frustriert und denken oft: "Scheiß Technik!". Die IT wird oft als Bremsfaktor wahrgenommen, dabei stellt das Management oft die falschen Fragen.

Mit über 36 Jahren Erfahrung in unzähligen großen IT-Projekten, bringe ich Management & IT wieder zusammen.

Meine zwei Grundprinzipien sind:

- Erst Hirn einschalten, dann Technik und
- Technik einfach nutzen.

Denn Digitalisierung muss Sinn machen, und vorhandene Technik macht dann produktiver, wenn sie richtig genutzt wird.

Die optimalen Themen und Formate für Ihre Teilnehmenden erarbeiten wir in Vorab-Videocalls.

Dabei legen wir gemeinsam fest, was Ihre Teilnehmenden am Ende

- wissen,
- fühlen und
- umsetzen sollen.

Gern stimme ich mich auch im Vorfeld mit weiteren Kolleg*innen in Ihrem Hause ab, um die Veranstaltung optimal vorzubereiten - bis hin zu Zusammenarbeiten im Feld.



THEMEN

AUSWAHL & INDIVIDUELL



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KI oder gesunder Menschenverstand?
Am besten beides!



METAVEVERSE

Hype oder neues Universum von
Möglichkeiten?



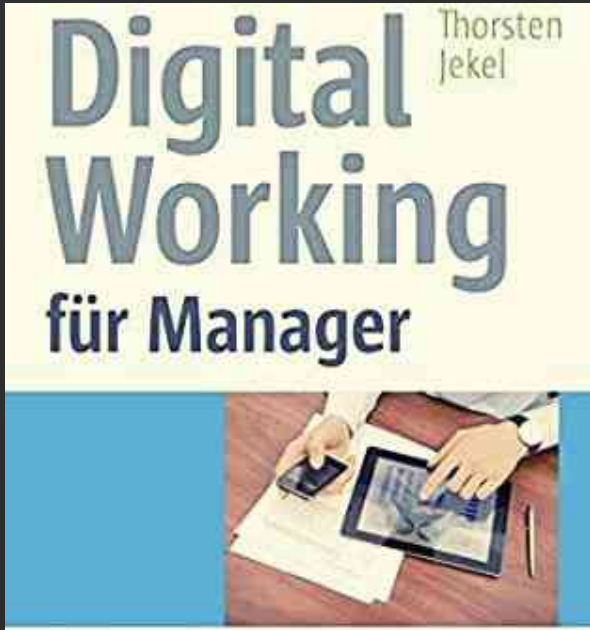
DIGITAL LEADERSHIP

So gelingt Digitalisierung im
Unternehmen



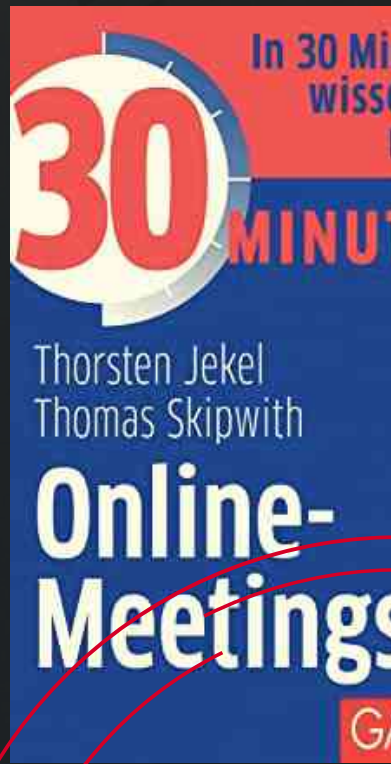
"SCHEIß TECHNIK!"

Vom digitalen Frust zur
digitalen Lust



Buchautor für Digitalisierung und Umsetzung

DIGITAL4PRODUCTIVITY



ANLÄSSE

IN DEUTSCH & ENGLISCH



KONGRESSE

Zur Zukunft und zur Umsetzung der Digitalisierung



KUNDEN- VERANSTALTUNGEN

Um Ihre Kunden für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu begeistern



KICK-OFF- TAGUNGEN

Um den Außendienst für digitales Arbeiten zu motivieren



MANAGEMENT- TAGUNGEN

Um externe Impulse in Ihr Management-Team zu bringen

ULRIK NEHAMMER
CEO
COCA-COLA DEUTSCHLAND



„NORMALERWEISE SIND GUTE BERATER NICHT IMMER GUTE REDNER. THORSTEN JEKEL HABE ICH ALS TOP-MANAGEMENT-CONSULTANT UND KEYNOTE-SPEAKER EXZELLENT ERLEBT.

THORSTEN JEKEL HILFT DABEI, DIE DIGITALE TRANSFORMATION NICHT NUR ZU BEGREIFEN, SONDERN SIE AUCH UMZUSETZEN.“

FORMATE

PRÄSENZ UND ONLINE



KEYNOTES

Zur Eröffnung oder am Ende des Tages, inkl. Zusammenführung und Ausblick



VORTRÄGE

Vom TED-Talk bis zum langen, aber kurzweiligen Hollywood-Format



PANELS

Moderation inkl. interaktiven Formaten



BREAK-OUT- WORKSHOPS

Für Umsetzungsimpulse während und nach Konferenzen

IN DIE UMSETZUNG

Wir haben in Deutschland kein Wissens-, sondern ein Umsetzungsproblem.

Die meisten Menschen nutzen Technik, als würden sie mit einem 911-er Porsche mit 60 km/h auf der rechten Spur fahren.

Thorsten Jekel bringt Sie mit seiner über 35-Jährigen Erfahrung in die praktische Umsetzung.



Gehen Sie mit Thorsten Jekel mit folgenden Formaten in den Deep-Dive:

- Workshops
- Trainings
- Barcamps
- Management Retreats
- Team-Befragungen
- Management-Sparring
- Externer Chief Digital Officer
- Beirat und Aufsichtsrat für Digitalisierungsthemen



**DR. RENATO FASCIATI
GESCHÄFTSFÜHRER
ZB ZENTRALBAHN AG**



**„ICH HABE IHR BUCH
“DIGITAL WORKING FÜR
MANAGER” MIT FREUDE
GELESEN UND KANN -
GENAUSO WIE AUS IHREM
WORKSHOP MIT MEINER
GESCHÄFTSLEITUNG -
GROSSEN NUTZEN FÜR DIE
TÄGLICHE ARBEIT ZIEHEN“**



Technik darf
auch Spaß
machen ...

DIGITAL4PRODUCTIVITY





KONTAKT UND BUCHUNG

jekel & team

Telefon +49 170-93 170 93

E-Mail t.jekel@jekelteam.de